



Universidad Nacional de Cuyo



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Licenciatura en Comunicación Social

Tesina de Grado

Diario Los Andes Online y la interactividad con el lector

Director de Tesina: Lic. Luis Abrego
Tesista: Erika Polenta

Mendoza, Junio de 2008

Agradecimientos

Un especial agradecimiento al Profesor Luis Abrego, por ser el guía y sostén en todo el proceso de elaboración de esta monografía. A los docentes que me ayudaron con material bibliográfico, Lic. Andrea Puebla y Lic. Adriana D' Elia. También al ex director del Diario Los Andes Online, Lic. Guillermo Mosso, quién me confirió una entrevista personal.

A la periodista Licenciada Paola Bruno, por sus valiosos aportes en vivencias. A los que me apoyaron y me acompañaron en este proceso. A la Licenciada Mabel Gómez, por su apoyo profesional. A mis compañeras de trabajo, por el aguante; a las chicas de la biblioteca, quienes me facilitaron material y libros de consulta. A la Lic. Norma Rastel por su entera disponibilidad y buena voluntad. A mis familiares, compañeros y amigos y a todos aquellos que de una u otra manera hicieron un aporte a la misma.

A todos...gracias!

Introducción

Según Susana Finquelievich las relaciones sociales, aún las de índole productiva, tienen propensión a realizarse en el espacio de las redes informáticas, de manera paulatina Internet comenzó a sustituir el territorio urbano. En la ciudad de la Posmodernidad esto se intensifica a límites insospechados. El aumento de diarios digitales y de páginas informativas que se publican en Internet, implica la existencia de una nueva vinculación, más intensa, entre el individuo y la información. Por ello el ciberespacio complementa y extiende la ciudad, pero también compite con ella.

Entre las experiencias que se observan a diario, los periódicos virtuales se han transformado en la bombilla a través de la cual se mide la sensación térmica de los ciudadanos. Espacios que han pasado de ser marginados a sitios legitimados por los lectores y los medios masivos de comunicación.-

En Argentina, el consumo de diarios digitales ha crecido enormemente. En la actualidad hay aproximadamente 150 diarios impresos que tienen una página o portal en Internet, que ofrecen información permanente, servicios, novedad y entretenimiento.

Sin embargo, este fenómeno es algo bastante reciente. Por eso, recurriremos a dos autores argentinos: Carlos Scolari y Alejandro Rost que analizan los antecedentes y evolución del diario digital y lo aplicaremos al estudio particular del Diario Los Andes Online, a fin de detectar las características de este medio.-

Comenzaremos abordando la historia de la revolución tecnológica, desde el inicio de la guerra fría en 1940 hasta el advenimiento de la globalización.

Luego haremos un breve seguimiento de los periódicos electrónicos y sus experimentos hasta el inicio de la web y el surgimiento de los diarios digitales.

Posteriormente, definiremos el concepto de interactividad, y los tipos de herramientas interactivas.

Además, describiremos el hipertexto informativo y las opciones interactivas según los estudios realizados por los investigadores Alejandro Rost y Carlos Scolari.

Describiremos el contexto sociopolítico en que surge Internet en Argentina, el inicio del diario Los Andes Online como medio precursor.

Finalmente exploraremos el sitio Los Andes Online, desde 1997 a 2007, haciendo una comparación cronológica de las distintas etapas a fin de detectar el nivel de interactividad con el lector.-

Capítulo I

Los cambios tecnológicos y la formación de un nuevo escenario mundial.

En este capítulo abordaremos los cambios producidos en las sociedades contemporáneas a partir del descubrimiento y el desarrollo de las tecnologías de la información. El proceso de la convergencia tecnológica y su derivaciones, la modificación de los principios establecidos por los medios de comunicación masiva y la formación de un nuevo modelo de comunicación social.-

1.1. La revolución tecnológica. ¹

Siguiendo el relato planteado por el Ingeniero Edward Feigenbaum, científico norteamericano que desarrolló investigaciones en el campo de la inteligencia artificial, explica que la revolución tecnológica se generó en EEUU, durante la época de posguerra, entre los años 40 y 70. Época en que los científicos crearon las primeras computadoras² del siglo XX. Dicho

¹FEIGEMBAUM, Edward A. *La quinta generación*. Editores: Editorial Planeta; Año 1984. Prólogo. Pág.11

² Ídem. Pág. 15

invento marcó el rumbo hacia la sociedad de la información. A diferencia de otros descubrimientos, su principal objetivo fue tratar la información: *“...transformarla, amplificarla, distribuirla, y modificarla, ofreciendo nuevas y variadas posibilidades de uso...”*³

Los historiadores afirman que este hecho produjo un cambio radical, que implicó, no sólo la modernización de los sistemas de información y comunicación, sino también un fuerte impacto en la cultura y el conocimiento de las sociedades contemporáneas.

1.2 Saber es Poder

En el libro “La Quinta Generación” publicado en 1980, el autor señaló *“...estamos en el inicio de un nuevo paradigma social, donde el saber es poder, y el ordenador es un amplificador de este poder”*. El saber, afirma *“no es lo mismo que la información, el saber es información recortada, modelada, seleccionada y transformada. El mundo, que antes dependía de la tierra, del trabajo y del capital agrícola e industrial, ahora depende de la información, del saber y la inteligencia”*⁴.

³ FEIGEMBAUM, Edward A.Op. Cit. Pág. 15

⁴ Ídem. Pág. 15

Y anuncia, que la información es la clave de la prosperidad y el inicio de una nueva sociedad: **la sociedad de la información.**

1.3 Definiciones de Sociedad de la Información:

En palabras de Manuel Castells, "*La Era de la Información es nuestra era*"⁵.

Aunque no existe un concepto universalmente aceptado sobre "Sociedad de la información", la denominación se comenzó a usar en la década de 1980, para designar, un mundo construido en torno a las tecnologías de la información⁶.

Si bien la llamada "Sociedad de la información", tuvo su reconocimiento institucional en la Cumbre de Ginebra en diciembre de 2003, todavía no es un modelo universal, sino un sistema de gestión que está siendo aplicado en las urbes contemporáneas.⁷

⁵ CASTELLS, Manuel. *La era de la información: Voll La sociedad red*, Madrid: Alianza 1998 Pág.87

⁶ Ídem. Pág. 47

⁷ DEL BRUTO, Bibiana Apolonia & otros. *Presentación oficial de la República de Cuba ante la Cumbre de la Sociedad de la Información en Ginebra 2003*. Disponible en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=155>

Por su parte la UNESCO, al definir su posición sobre el tema, reconoció que el término no era satisfactorio. De hecho, en el Informe Mundial que publicó en el año 2005 se sustituyó la denominación **Sociedad de la Información** por **Sociedades del Conocimiento**, debido a que no existe una sociedad en singular y además porque el término información es muy pobre para designar un mundo construido de saberes.⁸

Muchas cuestiones que hoy se debaten en el plano mundial, giran en torno a este planteo, especialmente cuando se habla de la brecha cognitiva y de las desigualdades socioculturales etc. Por ahora, vale decir, que el desarrollo de las sociedades del conocimiento dependerá en gran medida de las políticas que ejerzan sus naciones y de las condiciones que desarrollen para su sustento.-

1.4 En el umbral de una nueva sociedad.-

Los antecedentes de la sociedad informacional se remontan a mediados de siglo XX con la invención de los medios electrónicos de comunicación, primero el teléfono, luego la radio y posteriormente la

⁸ UNESCO, Informe Mundial. *Hacia la sociedad del conocimiento*. Disponible en <http://www.unesco.org/publications>.-

televisión, durante los años 40, 50 y 60, es un período de años que el Dr. Alejandro Prince, señaló como la “*prehistoria de la sociedad informacional*”.⁹

Durante esos años, los ingenieros en sistemas, crearon la base del conocimiento científico necesario para el progreso tecnológico que acompañaría el auge de las tecnologías de la información.

En la década del 70, se fundaría el cambio social, que el sociólogo norteamericano Daniel Bell denominó sociedad pos-industrial o informacional. Bell fue el que más contribuyó a la difusión del término pos-industrial, para designar un nuevo modelo de sociedad, basado en el conocimiento y la tecnología.¹⁰

Cuando Daniel Bell y otros saludaron el advenimiento de la sociedad pos-industrial, en la que el saber sustituye el capital, como el recurso más importante de la sociedad, esta nueva concepción era esencialmente optimista, ya que él creía que estos principios eran positivos para el desarrollo de la sociedad moderna. Pensaba que la ciencia y la técnica harían

⁹ PRINCE, Alejandro. *VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales*. Mendoza 2007. Disponible en www.ciudadesdigitales.mendoza.gov.ar/

¹⁰ FEIGENBAUM, Edward. Op. Cit. Pág. 31

a su manera, la tan esperada revolución social. Con el tiempo, se volvería más autocrítico.¹¹

1.5 Contexto histórico

En el contexto inicial, los países pioneros en la creación y difusión de las nuevas tecnologías, fueron EEUU y Japón, los dos grandes centros de innovación tecnológica del mundo.¹²

Durante la guerra fría, Norteamérica, destinó importantes recursos económicos para el desarrollo militar, reutilizando las tecnologías diseñadas para el programa espacial de los años 60. Obviamente, esto no hubiera sido posible, sin la cooperación científica de los países europeos, principalmente, de Inglaterra, Francia, Italia, y Alemania, lo que le dio un matiz particular a la invención de las tecnologías de la información.

El profesor argentino Pérez Tornero, explica “...efectivamente la sociedad norteamericana, se lanzó hacia lo nuevo y desconocido, desarrollando la

¹¹ FEIGEMBAUM, Edward A. Op. Cit. Pág. 33

¹² CASTELLS, Manuel. Op.Cit. Pág. 31.

mayor innovación tecnológica de la época: el transistor, fuente de la microelectrónica, lo que causó sensación a escala mundial.”¹³

Posteriormente, una constelación mundial de descubrimientos se expandió por el planeta causando la modernización de las comunidades urbanas. Estos hechos se sucedieron cronológicamente de la siguiente manera:

1964 - La Invención de los Circuitos integrados (Jack Kilby para Texas Instruments)

1969 - (ARPA) la creación de una red electrónica que crecería hasta convertirse en Internet.

1970 - Otro hito importante: la invención de la fibra óptica en 1970.

1971 - El desarrollo del microprocesador (Intel)

1977 - Apple II, la primera computadora compacta.

1979 - Disco compacto (CD) para almacenamiento digital de audio (Sony y Philips)

1980 - La producción de sistemas operativos para microordenadores.

1981 - Primera computadora personal de IBM.

¹³ PÉREZ TORNERO J. Manuel. *Comunicación y educación en la sociedad de la información.* (COMP.) Editorial: Paidós. Pág.11

Así, la integración de estos nuevos descubrimientos contribuyó al surgimiento de las tecnologías de la información y la comunicación.-

1.6. Internet, la red de redes

Según Edward Feigenbaum, en el libro *la Quinta Generación*, los primeros ordenadores solían ser máquinas que trabajaban aisladas y que luego los científicos, descubrieron que podían actuar en redes, permitiendo el paso de datos centralizados en una sola máquina, a la utilización compartida en red.¹⁴

Como bien explica el autor, los primeros experimentos con la red se realizaron en Estados Unidos durante los años 70, en el marco del proyecto Arpanet. Según declaraciones de los investigadores, la clave de la innovación tecnológica era **la red y los ordenadores conectados a ella** *"...el sistema es distinto al del teléfono donde el tiempo de espera aumenta al tratar de conectar a mucha gente, en cambio las redes de ordenadores transmiten rápidamente la información a una comunidad grande..."*¹⁵

¹⁴ FEIGENBAUM, Edward. Op. Cit. Pág. 67

¹⁵ Ídem. Pág. 68

Según Lynn Conway, miembro del grupo Arpa, explica que el sistema telefónico nacional, fue el punto de partida, pero fue necesario adaptarlo para enviar otro tipo de datos. De hecho, ella confiesa que tardaron varios años en diseñarlo.

Finalmente el proyecto de la red Arpanet, vio la luz en 1981. En declaraciones de los precursores, Lynn Conway expresa “...*estos hechos nos recuerdan a los efectos profundos del telégrafo y de los ferrocarriles cuando en el siglo XIX se fundieron para crear una infraestructura nueva capaz de cambiar por completo la vida de la gente...*”¹⁶

Pero las investigaciones y descubrimientos no concluyeron ahí. A finales de 1989, un científico inglés desarrolló el formato de la **World Wide Web**, que causó una nueva revolución mundial. Su idea fue crear una **red** que permitiese el intercambio de información entre los investigadores. El objetivo se logró utilizando archivos que contenían la información en forma de **textos, gráficos, sonido y vídeos**, además de vínculos con otros archivos. Este sistema de **hipertexto** fue el que propició el extraordinario desarrollo de

¹⁶ FEIGEMBAUM, Edward A. Op. Cit. Pág. 69

Internet como medio a través del cual circula gran cantidad de información por la que se puede navegar utilizando los **hipervínculos**.¹⁷

En la actualidad, los ingenieros están desarrollando lo que se conoce como la **Internet 2**, una redefinición de Internet, que tiene como objetivo principal lograr el intercambio de **datos multimedia en tiempo real**. El avance ha de venir de la mano de la mejora en las líneas de comunicación, con el ancho de **banda** como principal aliado¹⁸.

1.6.1 Evolución de Internet- Línea de tiempo

Teniendo en cuenta que la evolución de Internet se produjo en un período de 35 años, su proceso histórico suele ser desconocido. A continuación transcribiremos los hitos más importantes:

1969 - **Se crea ARPA -La Advanced Research Projects Agency** (la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada), en el seno del Departamento de Defensa de los Estados Unidos. Consistía en una red informática que se conectaba con instituciones de investigación científico militar.-

¹⁷ Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation.

1973 - **Se desarrolla el Protocolo de Internet** -Los estadounidenses Vinton Cerf y Robert Kahn desarrollan el Protocolo de Internet (IP) y el Protocolo de Control de Transmisión (TCP) como parte de un proyecto patrocinado por ARPA (siglas en inglés) del Departamento de Defensa de los EE UU.

1989 - **Se desarrolla la World Wide Web** -El científico inglés Timothy Berners-Lee desarrolla la World Wide Web con el propósito de permitir el intercambio de información entre los equipos de investigadores de física de altas energías del CERN de Ginebra, Suiza.

1993 - **Desarrollo del explorador NCSA Mosaic** -Un grupo de estudiantes de la Universidad de Illinois (Estados Unidos), dirigido por Marc Andreessen, desarrolla el explorador NCSA Mosaic, que proporciona una interfaz gráfica para explorar texto, imágenes y sonido en Internet con sólo seleccionar opciones y hacer clic con el ratón.¹⁹

1999 - **El crecimiento de la red**, unido a la autonomía de su funcionamiento, hacen que muchos contenidos estén en la penumbra. La

¹⁸ Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation

¹⁹ Ídem.

Última iniciativa, Internet 2, propone crear un espacio aparte y de mayor calidad de comunicaciones para instituciones científicas y de investigación.-

1.7. El fenómeno de convergencia.-

Dichos avances tecnológicos se produjeron gracias al fenómeno de la convergencia tecnológica. Es decir de la unión de la electrónica, la informática y las telecomunicaciones, que compartieron sus aplicaciones y sus materiales creando así dispositivos nuevos. Tal como explica Manuel Castells "*...cuando se produce el paso de las tecnologías analógicas a las digitales, esto cambia todo, por que la tecnología digital proporcionó el mecanismo para integrar medios que hasta ese entonces necesitaban canales diferentes...*"²⁰.

De hecho, el concepto de convergencia ganó mayor popularidad cuando los sistemas digitales permitieron la unión texto, gráficos, vídeo y audio en un solo medio. -Para el ámbito informativo, esta fusión dio origen al periodismo digital "*...de múltiples usos, dando a conocer historias no únicamente a través del video y sonido, sino además mediante gráficos, imágenes y texto...*"²¹. Junto a estos cambios en la configuración de la información, también

²⁰ CASTELLS, Manuel. *La revolución de la tecnología de la información*. Disponible en www.hipersociologia.org.ar/catedra/material/Castellscap1.html - 33k -

²¹ PISCITELLI, Alejandro. *Seminario sobre Educación y Medios*. Diario Los Andes. Mendoza 2001

emergen nuevos escenarios en la transmisión y recepción de contenidos mediáticos, que ha venido a revolucionar la interacción entre receptores y emisores, para dar paso, a otro escalón más de la era digital.

1.8 Un cambio de paradigma. De la cultura de masas a la sociedad red.

A lo largo de los últimos 20 años, la cultura masiva fue sufriendo una considerable erosión. Pérez Tornero, explica que el desarrollo de las TICs, es decir, *“el conjunto de medios, constituidos por los medios tradicionales de Comunicación (la radio, la televisión y la telefonía) y por las Tecnologías de la Información, caracterizadas por la digitalización de las tecnologías: informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces”*²², han venido propiciando la transformación de la cultura de masas, hacia la diversificación de medios y de audiencias, sustituyendo a los mass media por los automedias.²³

Para ello, explica Pérez Tornero, han tenido que converger dos procesos tecnológicos considerables: la digitalización, y la difusión vía satélite y vía cable.

²² Concepto de TICs en Enciclopedia Virtual Wikipedi: www.wikipedia.com

²³ PÉREZ TORNERO Manuel. Op. Cit. Pág. 45

En este proceso se produce la transformación o evolución de la sociedad de masas a una sociedad segmentada. El autor, descubre que en hay un progresivo paso del medio tradicional al medio interactivo de nueva generación.

1.9 El pasaje a la sociedad multimedial

La integración de los medios clásicos con las telecomunicaciones, la informática y los avances de la digitalización, es la génesis del concepto **Multimedialidad**, es decir la posibilidad de entrelazar texto con imágenes, vídeo, audio y otras variedades, entre las cuales se encuentran las infografías, las fotogalerías y los gráficos animados etc. El uso de estas nuevas herramientas permite al lector, por ejemplo, en el ámbito periodístico, que se transporte al lugar de los hechos y sea testigo visual de ellos.²⁴

La multimedialidad, no es sólo el resultado de un proceso mediático, sino también un proceso sociocultural que ha derivado en lo que Castells ha denominado la sociedad red.

²⁴ PÉREZ TORNERO. José Manuel. Op.Cit. Pág. 54

Capítulo II

Prensa vs. Medio digital

2.1 Antecedentes del diario digital.-

Parece absurdo hablar de diarios o prensa electrónica, sin embargo Pablo Boczkowski en el libro *Digitalizando Noticias*, afirma que los periódicos fueron los primeros medios gráficos en explorar otras alternativas en el campo de los medios electrónicos.

Por ejemplo, el **videotexto**, fue una de las alternativas más innovadoras de la década del 70. El sistema de videotexto se desarrolló en una oficina postal británica y consistió en la transmisión de la información por medio de la línea telefónica hacia un televisor adaptado con un conversor. Este y otros sistemas similares se desarrollaron para ser transmitidos en circuitos cerrados.²⁶

²⁶ BOCZKOWSKI, Pablo. *Digitalizar Noticias*. Editorial: Manantial Edición: 2006. Pág. 39

Después de una década, dicho sistema se perfeccionó y se creó **el teletexto**, que consistió en la transmisión de las noticias de la prensa a través de la T.V. por cable.

Según el periodista Pablo Boczkowski, el incremento de dispositivos electrónicos permitió que el diario se fuera acomodando al desarrollo de los nuevos medios. De hecho para fines de los años ochenta los periódicos ya habían experimentado con todos los sistemas que ofrecía la tecnología; pasando por el videotexto, el teletexto, el fax, el CD Room, y otras opciones menos conocidas. Sin embargo ninguna de las experiencias realizadas prosperó en el tiempo.

Como señala el autor, los ochenta fue una década de exploración e innovación en todos los sentidos, porque alentó a la prensa a buscar alternativas poco convencionales y romper con las limitaciones de la impresión en papel.

2.2 La innovación de los periódicos digitales.-

Recién, a partir de los 90, con la invención de la **Word Wide Web**, los periódicos pudieron trasladar el formato papel al medio digital. Ese hecho

fue significativo para la prensa escrita, y a finales del año 95, se registraron más de 175 versiones de diarios impresos en la web.²⁷

Lo llamativo fue que esto no destruyó las formas de la prensa escrita, sino al contrario los diseñadores copiaron, según explica Alejandro Rost, la matriz del diario impreso, reutilizando los contenidos de manera casi idéntica a las formas y las estructuras que utilizaba el papel.

En un principio se volcaron todos los contenidos del impreso al diario digital. Pero con el paso del tiempo, y tras explorar varias opciones, los contenidos empezaron a ceder dando lugar a otros servicios, junto con la interfaz de los sitios, que permitieron enlaces e hipervínculos.²⁸

La transformación del diario digital se produjo a principios del 2000 a partir del desarrollo de las modalidades interactivas, en un proceso evolutivo constante producido por la flexibilización de los formatos, la actualización de los sitios, y la creación de nuevos servicios, permitiendo al diario digital adquirir mayor autonomía.²⁹

²⁷ BOCZKOWSKI, Pablo. Op. Cit. Pág. 74

²⁸ Ídem Pág. 77

²⁹ Ídem Pág. 96

2.3 Relación entre el diario impreso y digital.-

A la inversa de lo que opinan los periodistas, ambos sistemas, el impreso y el digital, no se auto-excluyen sino que se produce una simbiosis, una asociación que favorece el desarrollo mutuo.

En el Congreso Mundial de Periódicos que se realizó en Moscow durante el 2006, se explicó que la dependencia de ambos radica en los beneficios que le otorga el uno al otro. El diario digital al apoyarse en el diario impreso, resuelve el problema de la credibilidad, otorgándole la veracidad y el prestigio que tienen los periódicos impresos.³⁰

Además, el Telegraph Group, en el Reino Unido afirmó que la integración de medios impresos y electrónicos sería un factor clave de éxito en el futuro de la industria de la prensa. Mediante su estrategia, formulada como "evolución y no revolución", el grupo estaría llevando a cabo una transición hacia la era de los medios digitales en el contexto de los medios tradicionales, basándose en la convicción de que una combinación lograda

³⁰ 59 Congreso Mundial de Periódicos. *Los innovadores digitales*. Moscú 2006. Disponible en http://www.moscow2006.com/esp/conferences_programmes/congress/#ancre2

de medios impresos y digitales es mucho más eficaz que las dos separadamente.³¹

2.4 El cambio de soporte

En la presentación del informe global de la WAN, se señaló que el cambio de soporte tendrá consecuencias sobre los modos de producción periodística y sobre sus resultados. Es un cambio inevitable porque la web permite un seguimiento y una publicación permanente de la información, y además da la posibilidad de incluir audio y video, y habilita espacios para la participación del público. Los grandes editores del mundo, no sólo resaltaron la expansión de los diarios digitales, sino que también plantearon ciertas estrategias conjuntas que podrían ayudar a salvar el diario papel.

Mathias Döpfner, Director de la mayor compañía editora de diarios en Alemania, dijo que los medios tradicionales en el futuro se verán amenazados por la pérdida de lectores jóvenes que prefieren los medios digitales³².

³¹ 59 Congreso Mundial de Periódicos. Op.Cit.

³² Ídem

2.5 Características del periódico digital

El investigador argentino Alejandro Rost explica, que si bien el diario digital es un producto que ha nacido del diario impreso, y por tanto ha tomado sus contenidos, formas y estructuras, sin embargo, no es igual, porque éste tiene un lenguaje y funcionamiento diferente. A saber, las características principales que lo diferencian del diario impreso son: *"...la interactividad, el hipertexto, la documentación, la actualización constante, los recursos multimedia y la personalización..."*³³

Por tanto, el diario digital cuenta con capacidades propias, además de las nombradas, también tiene el poder de digitalizar, archivar y almacenar la información en una meta base de datos, con lo cual se crea la hemeroteca virtual del diario, donde se pueden consultar las noticias anteriores, números atrasados etc.

Estas características hacen que el diario digital se comporte como un medio alternativo, principalmente por las posibilidades de interactividad que

³³ ROST, Alejandro. *Pero, ¿De qué hablamos cuando hablamos de Interactividad?* Congresos ALAIC/IBERCOM 2004. Disponible en www.sociedaddelainformacionycibercultura.org.mx

ofrece al usuario, por eso es importante detenerse en el estudio de su lenguaje y estructura.-

2.6 Lenguaje y estructura del diario digital

Según, Pablo Boczkowski, el lenguaje o código que utiliza el diario digital, está basado en el código HTML. Este es un lenguaje diseñado para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto, que es el formato estándar de las páginas web. Gracias a Internet y a los navegadores como Internet Explorer, Firefox, Netscape, el HTML se ha convertido en uno de los formatos más populares y fáciles de aprender que existen para la elaboración de documentos para Web.

En cuanto a diseño, el código HTML al trabajar con etiquetas, permite recrear un aspecto similar al diario impreso. Es decir, copiar el formato del diario papel y con ello componer una interfaz interactiva para el usuario.³⁴

En la experiencia del usuario interviene en el diseño gráfico, la estética, la articulación de la interfaz, la funcionalidad definida por el diseño

³⁴BOCZKOWSKI, Pablo. Op. Cit. Pág. 126

de interacción etc. ¿Por qué? como explica Carlos Scolari, la interfaz es el espacio de la interacción, por tanto es una preocupación constante de los diseñadores, combinar diseño e interactividad en un mismo producto.-

En la actualidad las similitudes con la prensa escrita son discutibles, porque el nuevo lenguaje ha modificado en parte los principios del periodismo impreso. Por un lado el medio pierde su carácter de prensa, por que es un soporte multimedia y por otro lado porque cambia la forma de leer de modo **horizontal, multidireccional, descentralizado e interactivo**.

De esta forma (interfaz y usuario), interactúan mediante un proceso de comunicación que los enriquece mutuamente. Por un lado la interfaz cumple con su objetivo de informar y por otro, el usuario encuentra lo que busca y lo asimila con facilidad ³⁵.

Con el fin de que la asimilación de contenidos sea eficiente y efectiva, y para que el sitio sea amigable para el lector, el diseñador del diario digital deberá concentrarse en dos puntos: en el diseño visual y en los elementos de la interactividad.

³⁵ BOCZKOWSKI, Pablo. Op.Cit Pág. 130

Capítulo III

La interactividad, o la interacción mediatizada.-

Podríamos decir que el eje de los diarios digitales ha sido y será lograr la interactividad entre el usuario y el sitio, y entre los usuarios a través del sitio, es decir, la interacción mediatizada.-

3.1 Origen del concepto.-

La interactividad es un concepto que comenzó a utilizarse en el ámbito de la informática y las tecnologías digitales y representa el diálogo del usuario con las máquinas.³⁶

Esto implica que el usuario tiene un papel activo en la selección de las informaciones con la posibilidad de que intervenga en ellas de una manera determinada. Como dice Carlos Scolari, en el libro *Hacer Clic*, dicha

³⁶ SCOLARI Carlos. *Hacer Clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Gedisa, Barcelona, 2004. Pág.36

interactividad está definida por los **sistemas e interfaces de usuarios**, que generarían la metáfora de la interacción.³⁷

3.2 La metáfora de la interacción.³⁸

La metáfora de la interacción surge con la creación del concepto de escritorio en la PC, que utilizó la representación gráfica de los objetos de una oficina: carpetas, archivos, tijeras, papelera, etc.

Metáforas puntuales como la papelera de reciclaje, las carpetas, los archivos, etc., hacen a la metáfora global que llamamos escritorio. Funcionan a través de la familiaridad de estos conceptos.

Esto significó un importante salto evolutivo a la interacción entre el hombre y las máquinas digitales. *“El escritorio no solo facilitó el uso de los ordenadores sino también ayudó a los diseñadores a crear el software o **interfaz** adecuada para tal interacción”*.³⁹

³⁷ La interfaz como metáfora de interacción, tomó forma a partir de 1984, cuando se introduce la Macintosh, con un sistema operativo caracterizado por un entorno gráfico de interacción.

³⁸ SCOLARI, Carlos. Op. Cit. Pág. 50

³⁹ Ídem. Pág. 50

Carlos Scolari dice *"...la interfaz es el lugar de la interacción. O más precisamente: es el espacio donde se producen las interacciones..."*⁴⁰ El autor sostiene que esta metáfora espacial remite a su vez, a un entorno digital, diseñado para la interacción y que se ubica dentro del paradigma interactivo de Internet.

Sin embargo, el autor advierte que la concepción interactiva entre el hombre y las máquinas, no es real. Lo que se produce es una interacción entre dos entidades, tomando los conceptos de Umberto Eco, la interacción pone en contacto a productores y consumidores de contenidos simbólicos entre sí. Por tanto la interfaz es un mediador entre usuarios (diseñadores, productores y lectores).

Según Scolari, *"...las personas usan las computadoras pero no pueden dialogar con ellas, por eso es necesario diseñar una estructura o modelo de interfaz..."*⁴¹, que necesita de un usuario que la haga funcionar. El autor concluye, *"...para decirlo en términos semióticos se necesita de un sujeto que la actualice..."*⁴²

⁴⁰ SCOLARI, Carlos. Op. Cit. Pág. 51

⁴¹ Ídem. Pág.82

⁴² Ídem. Pág.83

3.3 Procesos de interacción

Para explicar los procesos de interacción, el autor retoma las bases teóricas de Greimas sobre las gramáticas del texto, a fin de crear una gramática de la interacción digital que explique cómo el usuario individual hace clic sobre un botón para ejecutar una acción determinada “... *esta gramática de la interacción esta presente en el modelo de las páginas digitales, la disposición de los logos, el título, la organización de los bloques textuales en columnas, el uso de rectángulos o de las negritas, son extraídos de la gramática textual de un libro o una revista impresa. Sin embargo la actividad del usuario frente a la pantalla interactiva es otra...*”.⁴³

Lo llamativo de la gramática de la interacción es que la comunicación comienza por la imagen del sistema.⁴⁴ En el caso del periódico digital, el diseñador reutiliza los elementos gráficos de la prensa, y crea un hipertexto con portada y secciones, donde se desarrolla el contenido. Los enlaces se encuentran en la superficie del texto para que el lector realice la navegación. Según Alejandro Rost los enlaces se pueden distinguir en *enlaces de selección* y *de comunicación*. Ambos desarrollan las funciones interactivas en el texto.

⁴³ SCOLARI, Carlos. Op. Cit. Pág. 104

⁴⁴ Ídem. Pág. 111

A fin de profundizar estos temas, en el próximo capítulo desarrollaremos lo que es el hipertexto, y los tipos de enlaces que existen.-

Capítulo IV

El Formato del diario digital: el hipertexto

Sobre las características del hipertexto del diario digital, retomamos las definiciones de dos importantes investigadores argentinos, Carlos Scolari y Alejandro Rost, que desarrollaron los siguientes conceptos:

Por un lado Carlos Scolari definió el hipertexto como: *“un macrotexto, compuesto por microtextos, caracterizados por una organización reticular que vincula contenidos con diferentes tipos de links”*.⁴⁵

Por su parte Alejandro Rost, lo definió específicamente como: *“una herramienta expresiva fundamental del periódico digital. Con el hipertexto el periódico asocia contenidos, jerarquiza noticias, promueve y/u obstaculiza la participación del lector”*.⁴⁶

⁴⁵ SCOLARI, Carlos. Op. Cit. Pág. 205

⁴⁶ ROST, Alejandro. *Un propuesta metodología para estudiar el hipertexto en el periódico digital*. Pág. 170. Disponible en <http://ddd.uab.es/pub/analisi/02112175n30p169.pdf>

Ambos autores coinciden en que el hipertexto es una red de textos vinculados entre sí, que componen un sistema que es adecuado para construir periódicos virtuales o sitios web de tipo informativo.

4.1 Sobre el hipertexto.-

Como bien explica Carlos Scolari, el hipertexto es un macrotexto, compuestos por microtextos. Es decir, sitios que están formados por varias páginas vinculadas entre sí por medio de links o hipervínculos.

Sin embargo para el semiólogo Gianfranco Bettetini es algo más complejo, desde su punto de vista, en el hipertexto se configuran tres tipos de espacios hipertextuales: *espacio lógico, donde se organización los contenidos; otro, el espacio visible, que se refiere a la presentación de los contenidos, o sea al modo según el cual se hace visible al lector. Este espacio se vincula a lo que Scolari denomina interfaz gráfica. Y por último, el espacio actuado, o sea, una serie de dispositivos que organizan y anticipan los espacios virtuales y tiempos de la interacción para que el lector reconstruya el sentido de su producto...*⁴⁸.

⁴⁸ BETTETINI, Gianfranco. Gli spazi dell'ipertesto. Bompiani. Milán.1999.Pág. 23

Según explica Carlos Scolari, detrás del hipertexto, existe una estructura de contenidos, que encierra un proyecto textual, y una intención comunicativa, desde la cual se pueden identificar tres tipos de estructuras hipertextuales:

* **La Paralela**, propia de las páginas institucionales, a partir de un menú o **home-page**, los contenidos, se dividen en ambientes separados, todos ellos en un mismo plano jerárquico. Sólo se puede entrar y salir de ellos pasando por la página inicial.

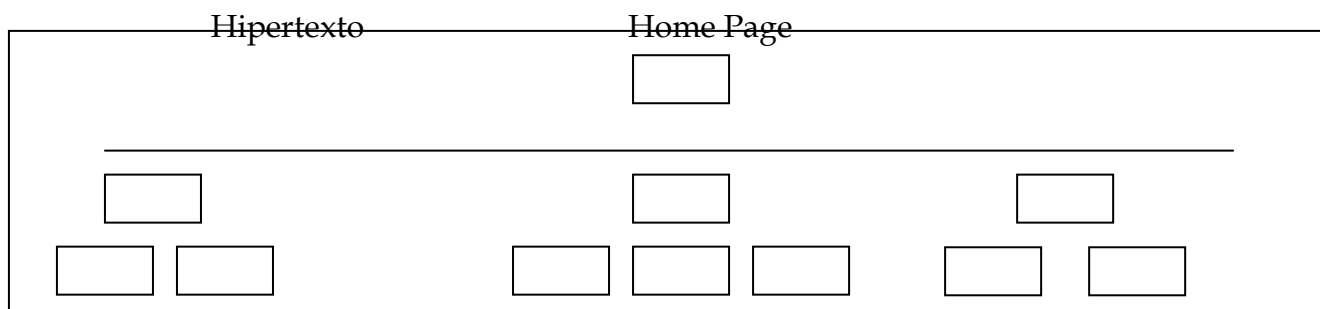
* **La Reticular** propia de los páginas culturales, los contenidos se organizan de **manera múltiple**, sin jerarquía y donde una red de links permite navegar libremente entre todos los textos que componen la red.

* **La Jerárquica** propia de las páginas informativas, se presenta, como la base a partir de la cual se construyen estructuras más complejas. El uso de este tipo de organización implica afrontar una serie de cuestiones que detallaremos a continuación.

La **estructura jerárquica**, es la más utilizada por los medios informativos. El usuario puede tener un panorama general de los contenidos y saber con cierta precisión adónde se encuentran.⁴⁹

Por su parte Alejandro Rost señala que la mayoría de los hipertextos de periódicos digitales parten en su mayoría de un modelo **arborescente jerárquico**. *“...Es decir aquella que presenta un nodo principal desde el que se desprenden otros secundarios, y a su vez de éstos, surgen otros todavía menos importantes; se representa gráficamente como un diagrama de árbol...”*⁵⁰

Figura 1: Diagrama de árbol



El **diagrama de árbol**, es una estructura jerárquica, donde los únicos enlaces hacia otros niveles, son verticales y no hay link entre nodos del mismo nivel. Pero éste no es el único tipo de estructura que existe en la web.

⁴⁹ SCOLARI, Carlos. Op.Cit. Pág. 205

⁵⁰ ROST, Alejandro. Op. Cit. Pág. 171

Actualmente se está trabajando con las **estructuras en red**, donde no hay niveles jerárquicos, y no existe un orden lógico global ya que los enlaces los decide el lector. Y también existen las **estructuras mixtas**, que combina la **estructuración jerárquica** con otras posibilidades de navegación horizontal.⁵¹

Sin embargo, la estructura más apropiada para el diario digital ha sido la **jerárquica** ya que esta presenta, según el autor, una ventaja apreciable con respecto a las otras dos. Es decir que permite cierto orden, para que el lector no se pierda y así eliminar ruidos de interpretación, *"...estas propiedades encajan muy bien con los objetivos y las rutinas del periodismo y además permite volcar la jerarquización del contenido que hace el periodismo..."*⁵²

4.3 Los enlaces e hipervínculos

Como bien explica el autor, **los enlaces, links o hipervínculos**, son los elementos más característicos de un hipertexto, porque a través de ellos el lector puede enlazar la información de la página digital.-

⁵¹ ROST, Alejandro. Op.Cit. Pág. 174.

⁵² Ídem. 175

Alejandro Rost propone describir los enlaces, según las funciones que cumplen dentro del texto.-

4.4 Tipos de enlace

El autor determina dos tipos de enlaces: “...los *de Interactividad Selectiva*, compuestos por enlaces estructurales y semánticos, y los *de interactividad comunicativo*, compuestos por link que abren la posibilidad de que el lector emita opiniones y pueda realizar intercambios con los periodistas, la redacción, funcionarios, otras personas...”⁵³.

Como dice el autor, hay una importante diferencia entre un **enlace selectivo**, donde el lector escoge una opción y el sistema le responde automáticamente; y **el enlace comunicativo**, donde hay un individuo emisor y otro receptor que pueden dialogar. A este último Scolari lo vincula con la metáfora dialógica ⁵⁴.

Por tanto, el autor propone distinguirlos según se expresan en el hipertexto.

⁵³ ROST, Alejandro. *Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de Interactividad?* Pág. 5 Disponible en http://www.eca.usp.br/alaic/congreso_2004/convocatoria_alaic2004.htm

⁵⁴ SCOLARI, Carlos. Op.Cit. Pág. 31

4.5 La interactividad selectiva

Por ejemplo, la **interactividad selectiva**, se expresa en la posibilidad de personalizar los contenidos. Es decir el poder del lector para seleccionar qué tipo de noticias prefiere leer de esa edición y que no.-

Alejandro Rost dice: *“...Se produce así una transferencia de poder desde el medio al lector, quien ahora tiene más posibilidades de elegir a qué contenidos exponerse. Pero su decisión no parte nunca de cero. No es que pueda decidir sin más los contenidos del medio. La transferencia no es completa. Por el contrario, su capacidad de decisión comienza siempre sobre un menú de contenidos ya (más o menos) predeterminados que ofrece el medio...”*⁵⁵

4.6 La interactividad comunicativa

En el caso del enlace **comunicativo**, éste recrea las posibilidades de conversación entre los lectores y los periodistas, los anunciantes, y personajes de la actualidad. Estas interacciones se pueden desarrollar, a

⁵⁵ ROST, Alejandro. Op. Cit. Pág. 6

través de foros, los chats, las cartas de lectores, los correos electrónicos de la redacción y periodistas, las encuestas ⁵⁶.

Ahora bien, para comprender cómo funciona la interactividad de una página web informativa, no basta con analizar los tipos y variedades de enlaces que presenta, sino también otros aspectos igualmente importantes, como el grado de informatividad, es decir la cantidad de información que se publica. Asimismo, lo que el medio permite hacer con esa información, acciones tales como referenciar, seleccionar, guardar, imprimir, enviar a un amigo etc. Hay muchos diarios que no permiten la selección del texto, copiar y pegar. Todas estas posibilidades de realizar una actividad con el texto, son determinadas a priori. Este tipo de cosas hay que tenerlas en cuenta para analizar la interactividad.

Pero hay un aspecto que es fundamental y que tiene que ver con la actualización de la información. La cantidad de veces que se actualice la página permitirá que un medio sea más interactivo que otro, porque éste recibirá más visitas diarias que antes. Esto es importante para medir el nivel de interactividad, ya que la misma depende de dos variables: el total de

⁵⁶ Ídem. Pág.4

interactividades realizadas por los usuarios, dividido por la cantidad de interacciones que tiene la página.

Por ahora no estamos interesados en conocer el nivel de interactividad del diario, sino como esa interactividad repercute en la acción participativa de los lectores.-

Capítulo V

Internet y el surgimiento de diarios digitales en Argentina - Mendoza

En el Seminario de Educación y Medios, realizado en la provincia de Mendoza en el año 2003, el Gerente del Portal Educativo educ.ar, Alejandro Piscitelli, habló de los orígenes de Internet y dijo lo siguiente: *"...Internet es un invento muy viejo, surge en 1969, pero nadie sabía que había Internet hasta el año '94, '95. Por lo cual, cuando uno habla de Internet dice: bueno, Internet empezó entre el año '90, '95, por ahí, porque es cuando la gente empezó a acceder a Internet en la Argentina, inclusive. En 1995, éramos 1000 los usuarios, en este momento, hay entre 8 y 10 millones de personas o sea, ha sido, en 10 años, una cosa impresionante"*⁵⁷

Cuando Alejandro Piscitelli, se refirió al origen de Internet explicó que esto no era un hecho aislado sino que se había iniciado dentro de un contexto mayor, es decir en el ámbito de la globalización, lo que dio impulso a su desarrollo internacional. Como bien explica el autor a comienzos de la década del 80, el surgimiento de las nuevas tecnologías y el cambio de los

⁵⁷ PISCITELLI, Alejandro. *Seminario de Educación: Los chicos de la Tercera Fase*. Diario Los Andes. Mendoza. 2005

contextos sociopolíticos, configuraron un nuevo escenario mundial, que se puso en funcionamiento con la Globalización.

En Argentina, este cambio se produjo en la década del 90, cuando asumió al gobierno el Presidente Carlos Saúl Menem, quien propició la Reforma del Estado hacia al libre comercio, la privatización de los servicios públicos, y la desregulación de las comunicaciones, que según Alejandro Prince, con ayuda de las nuevas tecnologías, produjo un cambio drástico en la sociedad argentina.⁵⁸

Este fenómeno fue impulsado por el mercado internacional, la creciente política de exportación de tecnologías de EEUU y China, y por las persuasivas campañas de comunicación.

En el ámbito local, se produjo una explosión de las comunicaciones, la oferta de una variedad de servicios como: telefonía móvil, acceso a Internet, televisión por cable o satelital, venta de artículos electrónicos y/o computadoras, que cambiaron el escenario mendocino hacia un proceso de modernización que iría en ascenso. Al respecto Alejandro Piscitelli, dijo “...lo

⁵⁸ PRINCE, Alejandro. *VIII Encuentro Iberoamericanos de Ciudades Digitales*. Mendoza 2007
Disponible <http://www.ciudadesdigitales.mendoza.gov.ar/>

que estamos viendo nosotros, ahora, empezó en el mundo hace 40 años. Empezó con la televisión, con los canales de cable. Cuando, acá en Mendoza, canal 7, todo el mundo veía lo mismo, durante años, décadas, más o menos uno discutía las mismas cosas. Cuando empiezan los canales de cable se fragmenta la audiencia porque, es obvio, se especializa, pero esa fragmentación es relativa. Hay gente que sigue viendo un poco la televisión de aire y, después, ve algún canal en especial, porque tiene cierto interés. Lo mismo esta ocurriendo con Internet, el consumo de diarios digitales, la caída del diario papel, no empezó ahora, sino hace muchos años ya”⁵⁹.

5.1 Los Andes Online, el primer diario argentino en Internet.

Los Andes fue el primer diario de Argentina en tener una edición online: en 1995, el diario mendocino supo como hacer vanguardia. En ese entonces realizó un trabajo de digitalización de noticias que fue pionero en el país. Según Guillermo Mosso, ex director del online, dijo que el diario comenzó con una página en formato txt plano sin control de caracteres “...la gente sólo podía acceder a un archivo de texto, que se publicaba desde el servidor del diario Los Andes...”⁶⁰. Es decir, que sólo lo recibían los usuarios que estaban suscriptos al servidor del diario.-

⁵⁹ PISCITELLI, Alejandro. Op. Cit.

⁶⁰ MOSSO, Guillermo. Ex-Director del Los Andes Online. Entrevista 2006

En ese proceso Los Andes Online tuvo dos o tres tipos de formatos de publicación. Guillermo Mosso nos explicó que antes no existían aplicaciones que permitieran realizar páginas web como las actuales. Esas herramientas no estaban disponibles, había que diseñarlas a medida. Al parecer el tema de los diarios digitales es algo bastante reciente, por eso se considera que el despegue de Internet en Argentina se produjo en el año 2000.

Cuando Guillermo se incorporó al diario Los Andes, lo hizo porque habían comprado una plataforma tecnológica más desarrollada, que les permitiría competir con otros medios y armar una página web que desarrollaría la interactividad. Se puede decir que con éste acontecimiento se inició el periodismo digital en Mendoza.

Si bien en el 2000, Internet, alcanzó su mayor popularidad, a mitad de ese año las inversiones hechas en la web comenzaron a fracasar. Según un artículo publicado en diario Los Andes Online, durante el primer semestre se lanzó más del 40 % de los sitios que hoy están vivos, pero el resto desapareció. Un estudio hecho por la consultora Prince & Cooke, se estimó que en los primeros 12 meses, Internet, se presentaba como una panacea para empresarios e inversores: los portales y sitios del país se creaban por

doquier, en una suerte actividad económica que muchos veían sobredimensionada.

Y mientras el negocio parecía volverse rentable de repente se produjo la crisis de Nasdaq y cayeron todas las inversiones punto.com. Este hecho tuvo efectos negativos sobre las empresas argentinas que frente al problema, despidieron rápidamente al personal a cargo.

Prince & Cooke señaló que entre 1993 y 1997, se habían lanzado al mercado el 6,5 por ciento de websites y a medida que Internet se expandía como fenómeno masivo, comenzó el crecimiento, para llegar a un 42,9 por ciento entre enero y junio del 2000. Cuando sobrevino el bajón, la mitad de los sitios desaparecieron, menos aquellos que estaban ligados a otros rubros, por eso diario Los Andes Online sobrevivió a la investida.⁶¹

A principios del 2000, analistas y funcionarios pronosticaban que la salida de la recesión nacional estaría vinculada al uso de tecnologías de la información. Dichas expectativas motivaron a las Pymes a comprar tecnología para crear negocios en la Web, pero con la crisis el daño fue

⁶¹ DEL BRUTO, Bibiana Apolonia. *Sociedad y Red. El impacto y desarrollo de las tecnologías de información y comunicación en Argentina.* 2000. Disponible en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=18>

irreversible. Las deudas que contrajeron estas empresas dejarían en la quiebra a la mayoría de los negocios que apostaron a este desarrollo.

5.2 Una actividad que demanda una importante inversión

La incertidumbre de esos años afectó profundamente la competitividad de las empresas argentinas y por ende la situación de los websites nacionales.

Tras el vacío que dejó la crisis, diario Los Andes Online se fortalecería siendo el único medio que reflejaría la situación local y regional, respondiendo a la necesidad imperiosa de la gente de conocer día a día los hechos que ocurrían en la provincia.

Para ello, diario Los Andes Online, realizó importantes inversiones en su plataforma tecnológica a fin de mantenerse en la vanguardia del periodismo local y competir de igual modo con los medios nacionales.

Con el cambio de gobierno, en el año 2003, la situación económica se estabilizaría provisoriamente, afianzando los emprendimientos virtuales que lograrían proyectarse a largo plazo. De hecho, la mayoría de los periódicos

nacionales y provinciales subieron una versión digitalizada a la web, buscando un nuevo espacio de comercialización de la información.⁶²

5.3 Ganando popularidad

Hasta el 2006, la página Web del diario mendocino mantuvo su popularidad, siendo el sitio más consultado en la provincia registrando casi un millón de visitas mensuales. Esto lo posicionó como la Web más importante de la región. Según Guillermo Mosso: *"...el diario online tuvo y tiene una gran demanda, la gente lo consulta por que es gratuito y porque tiene la información local que necesita: noticias, clasificados, todo el material del diario papel digitalizado. Por eso, es el diario más visitado de Mendoza..."*⁶³

5.4 Apostando al cambio.

Con la incipiente creación de los medios interactivos, donde el principal atractivo radicó en el espacio de participación del lector, diario Los Andes Online, comenzó a perder popularidad. Esto se debió a que contaba con poco personal y una plataforma tecnológica deficiente.

⁶² DEL BRUTO, Bibiana Apolonia. Op. Cit.

⁶³ MOSSO, Guillermo. Op. Cit.

Al respecto Guillermo Mosso nos comentó, *“todo se hacía a pulmón, con un equipo de cuatro personas se realizaba todo el trabajo, es decir, seguir la noticias minuto a minuto y actualizarlas, distribuyéndonos el horario para que el lector mendocino sepa lo que está pasando durante todo el día. La primera actualización se realizaba a las 10,30 de la mañana y según el flujo de la información se llegaban hacer hasta siete actualizaciones diarias”*⁶⁴. En la actualidad esto es muy poco para un medio con actualidad.-

Esto ocurría por que los websites con tecnologías anteriores no estaban preparados para hacer actualizaciones permanentes y esto superaba la capacidad productiva de los periodistas.⁶⁵

El problema principal del Los Andes Online era que su plataforma tecnológica estaba vieja e impedía realizar actualizaciones inmediatas ⁶⁶. Esta falla se notó cuando surgieron otros medios que compitieron con la inmediatez y algunos hasta ofrecieron servicios de transmisión en vivo, etc.

De hecho, la competencia obligó a diario Los Andes Online a realizar un reajuste especialmente del sitio, y mejorar la interacción con el lector. Y

⁶⁴ MOSSO, Guillermo. Ex-Director del Los Andes Online. Entrevista 2006

⁶⁵ Ídem.

⁶⁶ Revista USERS N° 201. *Feed Back. Crónicas del Internauta*. Pág. 110

además por el creciente desarrollo de servicios interactivos que aparecieron de la mano de las telecomunicaciones, el celular, las teleconferencias, lo que han permitido al usuario manejar otros tiempos de comunicación.⁶⁷

Sin dudas al diario centenario le costó mucho adaptarse a los tiempos de la banda ancha, pero fue necesario para volver a la competencia. De hecho, según se publicó el 30 de marzo de 2008 en Diario Los Andes, desde el relanzamiento se duplicó el tiempo de permanencia de los visitantes dentro de la página.

Para ello, se incorporó en la columna derecha servicios interactivos extras como la encuesta, un espacio para el lector periodista, temas especiales y nuevos servicios de consulta.

Sabiendo que la interactividad es parte esencial del periodismo digital, en el próximo capítulo analizaremos la evolución del diario Los Andes Online y el desarrollo de los procesos de interactividad a lo largo de sus 12 años de historia.

⁶⁷ Revista USERS N° 201. Op.Cit. Pág 20

Capítulo VI

Análisis cronológico y comparativo del diario Los Andes-Online

La metodología de análisis que elegimos, es un estudio cronológico y comparativo de las versiones presentadas por el diario Los Andes Online, desde su lanzamiento en 1995 hasta la actualidad.

Para ello, nos basamos en la bibliografía de dos investigadores argentinos: Alejandro Rost, y Carlos Scolari, quienes han realizado estudios sobre las ediciones digitales de la prensa y la interactividad con los lectores.

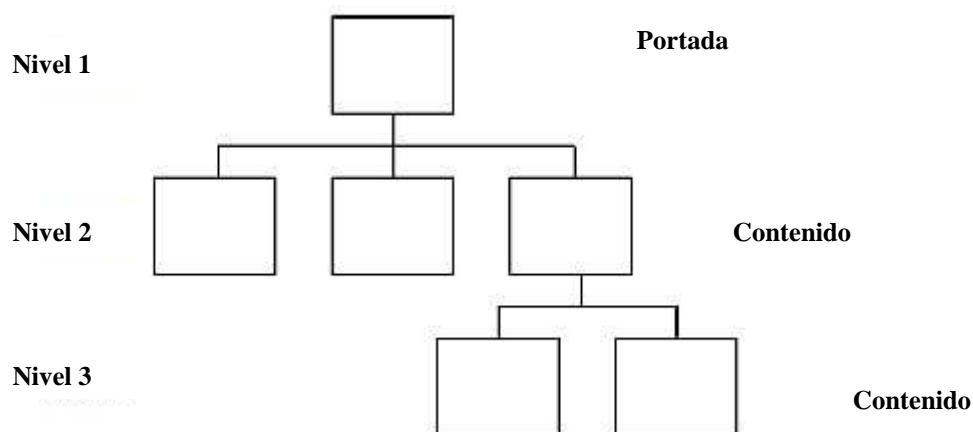
En base a estos documentos y los registros hallados en **www.archive.org**, se analizó y comparó las versiones del diario Los Andes Online, simulando las búsquedas que podría haber hecho una persona común, a fin de conocer las competencias que el lector puso en juego con los elementos interactivos que tuvo a su disposición.-

A continuación se presentará el detalle de cada una de ellas.

6.1 Los Andes Online - Período 1997-2000

En un inicio, la estructura hipertextual del diario Los Andes Online - Período 1997 - 2000, se caracterizó por presentar un formato hipertextual simple, es decir, una página inicial de la cual se desprendían dos o tres páginas subordinadas, que constituían portada y contenido y que podían ser representadas gráficamente como un diagrama de árbol.

Gráfico 2 - Diagrama de árbol del diario Los Andes Online.



Siguiendo la lógica de este recorrido de lectura, el mismo se iniciaba en la página principal, con enlace a las páginas que estaban subordinadas dentro del sitio. Este recorrido, significó un gran avance para el lector que debió acostumbrarse a su funcionamiento y comprenderlo.-

Como vemos en el **Gráfico 3**, el espacio de visualización presentó un encabezado generoso con el nombre del diario y la fecha. Abajo los hipervínculos de las secciones a: *Políticas, Deportes, Policiales, Legislativas, Arte y Espectáculos, Económicas, Departamentales, Editorial, Locales, Nacionales e Internacionales*, representados gráficamente con solapas interactivas, que enlazarían la información de cada sección.-

En cuanto al espacio de información las noticias se jerarquizaron en como en el impreso, las de mayor importancia arriba, con foto grande, título subrayado y bajada y las notas secundarias más abajo con letra chica, sin foto y en orden sucesivo, manteniendo así la jerarquía de la prensa.-

Es importante aclarar que tradicionalmente el lector encontraba en la portada el primer nivel de acceso a la información y en los titulares su primer contacto con las noticias. Por eso, portada y titulares, son considerados desde su origen los elementos centrales en la construcción de la noticia, y en el diario digital los primeros elementos que fueron usados como enlaces al contenido.-

Por eso diario Los Andes Online utilizó ambos elementos para que el lector accediera a las noticias del día. Esta modalidad interactiva fue denominada por Alejandro Rost, *enlaces estructurales o de selección*⁶⁸.

Observando el **Gráfico 3**, vemos que los enlaces estaban bien marcados, subrayados con colores resaltantes, lo que indicaba la existencia de vínculos o links.

Los links, a diferencia del diario papel, servirían para mostrar los contenidos subyacentes, esa información que estaba por debajo de la portada se le denominaría información gris debido a que el lector tenía que activarla para ver su contenido.

Esto links, permitían que el funcionamiento interactivo de las páginas web fuera muy sencillo, sin embargo requería de cierto grado de conocimiento y experiencia previa para que el lector encontrara dicha información.-


⁶⁸ ROST, Alejandro. *Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de Interactividad?* Pág. 5 Disponible en http://www.eca.usp.br/alaic/congreso_2004/convocatoria_alaic2004.htm

Gráfico 3. Primer diseño de página de Los Andes Online. 1997 a 2000

Home Page

Enlaces interactivo de selección

Enlace interactivo de comunicación



20/07/97

| | | | | | |
|------------|-----------------|------------|--------------|---------------------|-----------------|
| Nacionales | Internacionales | Locales | Editorial | Departamentales | Económicas |
| Políticas | Deportes | Policiales | Legislativas | Arte y Espectáculos | Interés General |

Otra vuelta de tuerca de Cavallo

"El menemismo se enreda con el poder mafioso"

El ex ministro asegura que Yabrín lo tiene de alguna manera, atrapado a Menem a través del miedo"



El verborrágico ministro. El resistido empresario

Celebrar ca?da del desempleo

- ♦ **La flexibilidad no crear? fuentes de trabajo, dice la CGT**
Advertieron tambi?n en que "hay que ver qu? se entiende por flexibilizar, porque para algunos sectores significa aumentar a?n m?s el grado de precariedad en las relaciones de trabajo??"



UIA busca apoyo del ministro por reforma


- ♦ **Imagen de Fern?ndez fortalecida ante la devaluaci?n de mercados**

Fuerte relaci?n comercial con Brasil


- ♦ **Califican al Mercosur como un ?mbito apto para la inversi?n extranjera**
el reparto de las inversiones hacia el interior del bloque si bien no es un tema menor, pierde la significatividad de ?pocas pasadas", asegur? el secretario de Relaciones Econ?micas Internacionales.

Dijo que en un mes y medio estar? primero en encuestas

- ♦ **Alfonso?n no quiere alianza con Duhalde o Cavallo**
El primer candidato a diputado radical respondi? a las expresiones de Duhalde quien confes? que "la idea de un gobierno de unidad nacional es una idea que me enamora??. y se pregunt? "por qu? no hacer??? una coalici?n con el Frepaso y el radicalismo para 1999.




- ♦ **Desastre en el centro europeo**



Esperanza de que la paz llegue al Ulster

- ♦ **Entra hoy en vigor en Irlanda el alto el fuego que anunci? el IRA**
El hecho busca la reunificaci?n de Irlanda, dividida desde hace 75 a?os. Se espera una reacci?n de los protestantes "unionistas".



Cara y cruz del boxeo argentino

- ♦ **Cabrera no pudo, Salazar si**
El boxeador argentino fue f?cil presa para el gran campe?n Hamed mientras que Carlos Salazar dobleg? por puntos al italiano Salvatore Fanni y contin?a con el cetro ecum?nico de los moscas, versi?n OMB.

WEBMaster Los Andes - Sugerencias

6.2 Nuevo Diseño- Período 2001 -2002

Entre los años 2001- 2002, diario Los Andes Online implementó una plataforma tecnológica que modernizó el sitio. Con esta tecnología se trasladó al diseño digital el mismo formato de jerarquización y de selección que regía en el impreso. Y se le sumó una gran cantidad de enlaces y de páginas con lo cual el sitio creció en todas sus dimensiones.

El nuevo formato fue planteado -por primera vez- con dos marcos o frames que cumplieron la función de paratexto. Como dice Carlos Scolari, “...el diario parece encastrado dentro de un espacio más grande que lo contiene y complementa con elementos paratextuales...”⁶⁹. En ese espacio se ubicaron los enlaces o hipervínculos.

Los cambios que se produjeron en este período se mantuvieron hasta el año 2007. Este diseño fue innovador porque evitó que el usuario diera vueltas por la página principal, teniendo en el marco izquierdo el menú de navegación, que permitiría buscar más rápido.

⁶⁹ SCOLARI, Carlos. *Hacer Clic*. Pág. 196

6.2.1 Se incorporaron opciones interactivas nuevas.

Dichos cambios incorporaron una barra superior con nuevos links: la portada, suplementos y clasificados, el buscador de archivo y un correo electrónico de contacto.

En la barra lateral izquierda, las secciones tradicionales del diario impreso: tapa papel, todos los títulos, editorial, economía, política, internacional, etc.

Abajo, los suplementos y secciones especiales, donde se incorporó información suplementaria al diario papel, con temáticas sociales, de salud, informática, artes culinarias, etc.

También se incorporó la barra derecha para los servicios interactivos - las encuestas, la búsqueda de ediciones anteriores, asistencia al lector - las que constituyeron la esencia del diario interactivo.

Como vemos en el **Gráfico 4**, el marco rodeó el espacio informativo, donde las noticias se presentaron con título, foto y bajada como en la portada del impreso, y se complementó con el menú de navegación ubicado en el marco izquierdo para que el lector continúe sin volver a la página principal.-

Además, se ofrecieron servicios anexos como: el envío de titulares por e-mail, la búsqueda de noticias anteriores, y la búsqueda los clasificados. Siendo el buscador de clasificados la herramienta más utilizada por los lectores mendocinos.

Sin embargo, lo más innovador que se hizo en el 2001 fue la creación de la sección especial, Mendocinos por el Mundo, que se puso en marcha con esta edición y que generó el intercambio de mails de una comunidad de comprovincianos en el todo el planeta.

Sin querer se creó un espacio de participación que escapó a los esquemas del periodismo tradicional. El mismo funcionó como un blog, es decir, un espacio libre donde los lectores que estaban en otra provincia o país, podían dejar comentarios sobre el lugar donde vivían, actividades que realizaban etc. Lamentablemente el servicio que prestaba era poco visible y se perdía entre los nichos de contenido que tenía el sitio y por esta razón se discontinuó en el año 2006

Gráfico 4. Período 2001 - 2002

Menú:
Secciones
tradicionales del
diario

Menú:
Secciones
especiales del
diario digital

Mendoza, Argentina
Viernes
2 de marzo de 2001

Los Andes

Portada Quiénes somos Suplementos Clasificados Buscar: En los Andes

Edición del día
Tapa en Papel
Todos los Títulos
Editorial
Opinión
Política
Economía
Internacionales
Sociedad
Departamentales
Zona Sur
Policiales
MÁS Deportes
Artes y espectáculos
Escribe el lector

La tapa histDa

Suplementos
Cultura
EconDio
PuntoNet
Fin de semana
Revista Partir
Revista NUEVA

Especiales
Anuario 2000
Caso BordDel juicio
Bodegas y Vinos
El diario en la escuela
DesregulacióDe las
Telecomunicaciones
Vendimia 2001
Vides Solidarias
GubDCoquimbo
ConstituciDe Mendoza
Constitucional
DesregulacióDe los
servicios de salud
Letras y Cuentos
Informe Lavado de
Dinero (completo en
inglD)
Informe sobre
lavado de dinero: MA
Bank (castellano)
Informe sobre
lavado de dinero:
Federal Bank
(castellano)
Extendemos
los límites
de la tecnología.

Ediciones anteriores
Encuesta
Los resultados de
las encuestas
haciendo click
aquí >>>
Último Momento

Servicios
Clasificados
Anuncios Ptes
Hermón
El tiempo

Asistencia al lector
Titulares por e-mail
Club del lector
Correo
Suscripciones
Para publicar aquí
Agrupar a favoritos
Página de inicio

Especial para ediciOnline
La belleza de las 17 candidatas a Reina Nacional de la Vendimia
Ya estamos en tiempo de vendimia y a pocas horas de concretar la fiesta tradicional por excelencia en nuestra provincia. Le presentamos a continuación las bellas representantes departamentales; las protagonistas de una noche ?.
Ver nota completa >>

Las bellas reinas departamentales en el cerro de la Gloria.

Especial para ediciOnline
Eximen del IVA a las mallas antigranizo para uso agrícola
El decreto, firmado por el presidente De la Rúa abarca las materias primas, elementos y materiales para su elaboración instalaciD/span>
Ver nota completa >>

Especial para ediciOnline
Gustavo Gutierrez: "Moneta parece un villano escapado de una peli de Batman"
El diputado demóta lo acustemDde "patear para cualquier lado" los detalles del informe del Senado norteamericano, que lo vinculan con el lavado de dinero en la Argentina.
Ver nota completa >>

Foto
Les entregaron a Gutierrez pruebas del lavado
Son 10 cajas con los nombres de los ahorristas del Federal Bank, el banco de Moneta que lavaba dinero en triangulaciDn en el RepDca y el ChD. TambiDhabrDna copia para el Gobierno.
Ver nota completa >>

El senador Carl Levin encabezó interrogatorios de ayer. Un ex banquero- lavador arrepentido dio detalles de los negocios off-shore.

Desfile de reinas a ritmo murguero
Desde las 22, la tradicional VD Blanca pondrDn contacto directo a las soberanas departamentales con el pueblo mendocino. La caravana arrancarD desde Cold San MartD.
Ver nota completa >>

Las candidatas al cerro mayor de la Vendimia, en su visita al Casino de Mendoza.

Liberan a RodrDz
Fin de la odisea ecuatoriana para el ingeniero y tambié para otros seis individuos liberados.
Ver nota completa >>

Hoy se renueva el suplemento Fin de semana
Neglia, el hombre nuclear
Reparte el tiempo entre su pasidctoral, su tarea como funcionario de Cultura y su actividad privada en el campo de las relaciones institucionales. Por estos dD, graba una miniserie para tv - Peligro nuclear- donde asume el rol de un general un tanto turbio. Para Timo Neglia, ante todo cuentan los desafíos.
Ver nota completa >>

Departamentales
La rotura de un canal crediticio problemas en Tres de Mayo.
Ver nota completa >>

Editorial
Debe procurarse la conservaciDn de la Capilla del Rosario.
Ver nota completa >>

Hoy se actualiza el especial Vendimia 2001
Maria la embajadora de nuestros vinos
Mientras estudia escribiDn se dedica a promocionar la bebida Dca de los mendocinos. Desde chica, su ilusión fue coronarse Reina. La candidata de San MartD entusiasma en el Este.
Ver nota completa >>

Para MariD Lourdes, su familia estD entre las cosas mD importantes. Allí surge también el recuerdo de su padre.

Frases del día
El ministro del Interior y el presidente del Banco Central: "Hay motivo suficiente para que la comisiDn del Congreso recomende la remoción de..." / Federico Sturzenegger

Burcadores

Servicios
Interactivos
para el lector

6.3 Período 2003 -2005

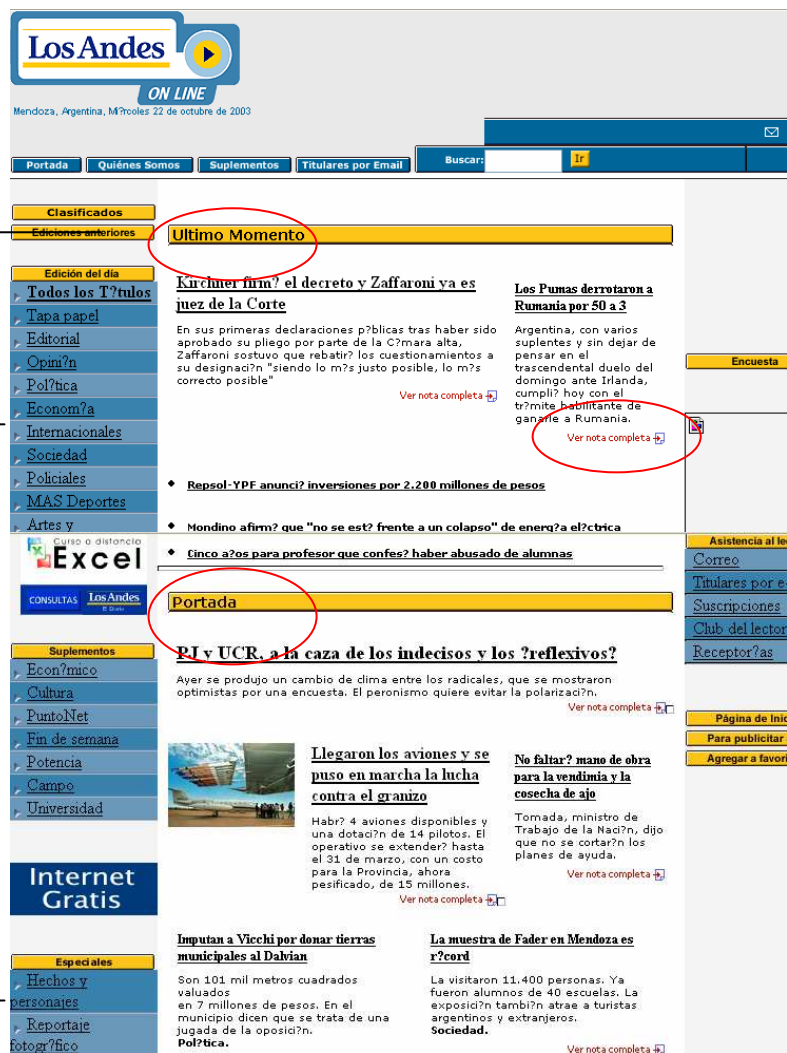
En el 2003 se modificó el diseño, se bajó el tono de los colores tanto del menú, como de los apartados. Sin embargo se mantuvieron los títulos subrayados y las leyendas que indicaban los hipervínculos. Asimismo se fraccionó el espacio informativo en Último Momento y Portada.

Gráfico 5. Variaciones en el diseño del diario Los Andes Online. 2003 -2005

Actualizaciones de las noticias destacadas del día.

Secciones tradicionales del diario

Secciones especiales del diario digital



Servicios Interactivos para el lector.

6.4 Período 2005 -2007

En el 2005, se produjo un nuevo cambio, se limpió aún más el espacio visual, reemplazando el azul de los marcos por un gris claro, se eliminó el color amarillo como también se suprimieron muchos recursos gráficos. El espacio de visualización, por ejemplo, presentó un encabezado mucho más reducido que las versiones anteriores, cambiando el logotipo de marca, achicando la tipografía en general y simplificando las barras de navegación, que a su vez perdieron peso visual.

Otros cambios menos perceptibles fueron: la reducción de los marcos laterales, permitiendo que la página respire y lo más importante la ampliación del espacio de información. Esto logró que se destacaran las noticias y las fotos, la página en general. Asimismo se suprimieron las marcas hipertextuales, como el subrayado de los títulos, las leyendas, y el color rojo típico para los enlaces, lo que significó un avance para el lector que contaba con más conocimientos de textos web.-

Buena repercusión tuvo la incorporación del correo de los periodistas, ya que permitió generar un puente de comunicación directa con el autor de las noticias. Otra novedad, fue la incorporación de los enlaces semánticos

bajo el subtítulo - notas relacionadas - que permitieron al lector contextualizar los contenidos de las notas publicadas en el diario.-

Gráfico 6. Nueva diagramación del diario Los Andes Online. 2005 -2007

The screenshot displays the Los Andes Online website layout. At the top, there is a search bar with the text "Buscador de notas:" and a "BUSCAR" button. Below the search bar, the location "Mendoza, Argentina" and date "Martes 8 de febrero 200" are shown. The main navigation bar includes "Ultimo Momento", "Quienes Somos", "Titulares por Mail", "Publicidad", "Ayuda", and "Contacto".

The left sidebar contains a menu titled "Edición del día" with options like "Portada", "Todos los títulos", "Tapa papel", "Editorial", "Opinión", "Política", "Economía", "Internacionales", "Sociedad", "Departamentales", "Policiales", "MAS Deportes", "Artes y Espectáculos", and "Escribe el Lector". Below this is "Ediciones Anteriores".

The main content area features a "ULTIMO MOMENTO" section with a headline "Oriente Medio Tregua en Medio Oriente" and a sub-headline "Transporte El jueves licitarán taxis y remises". A red circle highlights a "Relacionadas" link and a "Moderado optimismo en EEUU" link, with a red arrow pointing to the text "Enlaces de interactividad semántica".

Below the main content, there are sections for "NBA Ginóbili jugará su primer partido de las estrellas" and "Televisión Canal 7 (Argentina) se instalará en Mendoza".

The bottom section includes "Suplementos" (Cultura, Económico, PuntoNet, Fin de semana, Potencia, Campo) and "Secciones Especiales" (Indice Especiales, El Diario en la escuela, Hechos y personajes, Mendocinos X mundo, Reportaje fotográfico, Efemérides, Universidad, Apuntes de Adán, Tapas históricas, Cambarache digital). A red circle highlights the text "Hacé Click Aquí" with a red arrow pointing to "Secciones especiales del diario digital".

On the right side, there is a "Encuesta" section with a question about Christmas products and a "VOTAR" button. Below it is a "D'Alessio" advertisement and a "Vendim 2005" section with the question "¿Usted qu Opina?". A red arrow points to the "Encuesta" section with the text "Servicios Interactivos (la encuesta)".

At the bottom right, there is a large advertisement for "VIBRANTÁ Y SENTÍLO SOMOS" with the text "Enlaces de interactividad a publicidad".

Servicios interactivos para el lector



Servicios

- Clasificados/Fúnebres
- Internet Gratis
- Webmail
- Control de llamadas
- Horóscopo
- Titulares por e-mail
- El Tiempo
- Club del lector
- Receptorías
- Suscripciones
- Correo



Tragedia de Cromañón
Aníbal Ibarra dijo que sintió conmoción y culpa

Por incitar el consumo de droga
Andrés Calamaro será enjuiciado en abril

Buenos Aires
Indemnizarán a una mujer por "lesión estética"

La salud del Papa
El sábado, Juan Pablo II podría recibir el alta

La Provincia | Los petrom serán cancelados el 31 de marzo

La Provincia | Ciclo lectivo 2005: La Dirección General de Escuelas presenta las líneas de acción

En la Provincia | Arranca la Encuesta Nacional de Nutrición

Ciudad | Acto Central: Los Enanitos Verdes tocarían en la repetición

Ciudad | Hoy comienza la venta de

Las Heras | Miseda respalda a Cobos en Los Andes On Line - Portada

San Rafael | Importantes figuras asistirán al Festival Nacional del Cine

San Rafael | Vendimia 2005: Cuadro Nacional sigue al frente de las encuestas por Internet

Para fines terapéuticos
El creador de Dolly podrá clonar humanos

Vela / Récord mundial
Una británica dio la vuelta al mundo en 71 días

Para el amistoso contra Alemania
Abbondanzieri es el único confirmado

Chile
Cierran el juicio por la Caravana de la Muerte

Las Heras
Uspallata tuvo su fiesta



Heredia hizo un recital íntimo y comovedor. Fueron la nota distintiva del XV Festival de Alta Montaña.

Rugby
Afiladísimos



La armada. Animalucho Salinas, Colo García, Matías Cortese, Eric Poulsen, Oso Pérez, Varilla Álvarez, Mudo Viazzo, Largo Zaldivar y José Cannata.

Los aspirantes locales quieren jugar el Mundial M-21 en Mendoza. Ayer aprobaron unos tests físicos de alta complejidad.

Las dos campanas de la historia
¿San Martín cruzó los Andes por el Paso de los Patos?



Ilustración de San Martín y sus tropas cruzando la Cordillera de los Andes.

San Martín no siguió por el Paso de los Patos norte. La primera columna partió el 9 de enero. El ejército salió desde Yalquaraz por la falda del Cº del Tigre. Desde la estancia Manantiales fueron dirigidas las operaciones del cruce.

El diario de la Vendimia
Janet, una tunuyanina inquieta y sensible



Janet López, soberana vendimial de Tunuyán.

La soberana de Tunuyán sueña con alcanzar el cetro nacional país conozca la cultura de Mendoza. Rescata el valor del deporte.

Informática
Un procesador para operar en varios sistemas



El sistema difiere significativamente de los procesadores actuales.

IBM, Sony y Toshiba elaboran un dispositivo que tendría el poder supercomputador y que competirá con los chips que hay en el mercado.

Página de Inicio | Publicite Aquí | Agregar a Favoritos

Legenda Copyright (2000-2004 Todos los derechos reservados)

6.5 El diario Los Andes Online en la Actualidad. Año 2008

Como hemos visto en el capítulo anterior el diario Los Andes Online desde que nació hasta el 2008 mantuvo un formato similar, con pequeños cambios en el diseño, en la disposición de los recursos interactivos, en la presentación de las noticias, pero siempre conservando la sinergia entre el diario impreso y el digital.

Se puede decir que a lo largo de su historia se visualizan *tres fases*. En la primera fase, los elementos de interactividad tuvieron una función estructural que fue necesario para efectuar la navegación a través de los hipervínculos.

En una segunda fase, a partir del 2001, el diario pasó de ser una simple página web a un portal informativo con multitud de enlaces y contenidos. Fue un producto nuevo, con su propia lógica de lectura, que cambio el concepto de interactividad anterior.-

En la tercera fase, el sitio incorporó el plano temporal, es decir, la actualización e inmediatez de las noticias, lo que fortaleció el rol de diario interactivo.-

En el 2008 el diario se vio superado por las nuevas tendencias de la web, que hicieron hincapié en la participación del público, y además por la competencia de otros medios locales que ofrecieron mayor actualización, mejores herramientas interactivas, como las del flamante diario www.mdzol.com, que capturó la atención de lectores mendocinos. Estos acontecimientos desencadenaron una gran competencia entre los medios locales, obligando al diario Los Andes Online renovar su sitio.

Ahora bien, si analizamos el último cambio podemos realizar el siguiente diagnóstico:

A partir del marzo del 2008 el diario Los Andes Online cambió la faz digital y con ello la forma de organizar los contenidos. Como vemos en el **Gráfico 6** se privilegian las noticias locales del ámbito político, económico y social. Asimismo la forma tradicional de las noticias, es decir, la presentación con título, foto, bajada y las notas relacionadas.

Por otro lado se reforzó el tema de la actualización, transformando el concepto de jerquización de las noticias por la secuencia temporal. Lo que hizo que la portada se construyera según esta renovación.

Antes, el sistema tenía limitaciones técnicas insalvables que generaban un delay, es decir un tiempo de espera que no le permitía hacer actualizaciones permanentes, ahora el concepto de actualización se impone sobre los otros temas, sin embargo hay que decir que el diario debe hacer un seguimiento de dicha información, ya sea local o nacional, porque de otro modo caería en una suerte de sensacionalismo de la actualización, que podría derivar en la desinformación.-

Asimismo este proceso está relaciona con el **perfil editorial**, es decir las políticas que escoltan la actualización, por ejemplo el diario Los Andes Online mantiene la misma agenda de información que tiene el impreso: la prioridad en los temas locales, la cobertura de los temas políticos, económicos y sociales de Mendoza y la nación. Además la oferta de los servicios comunes: clasificados, fúnebres, educacionales, estado del tiempo, la agenda cultural, que en otros diarios no están completos.

Vemos que el diario Los Andes Online tiene una sinergia con el diario impreso. Esto está muy bien expresado en la reciente publicidad del website, donde se pone énfasis en una **trayectoria que se actualiza**.

Asimismo, la selección de las noticias siempre responde al perfil editorial que es preexistente al online, una trayectoria periodística que ha marcado un rumbo, un estilo, un público lector que busca una determinada información. Por ejemplo, los periodistas que escriben en el impreso también lo hacen para el digital, por eso el perfil sigue siendo el mismo, en ambos casos no hay diferencias sustanciales entre uno y otro.

Esta cultura del periodismo impreso está presente también en el tratamiento de la noticia. Así como en el papel la importancia de la noticia esta definida por el tamaño de la letra, la dimensión de la fotografía; el lugar que ocupa en la página, solo que en el online se acompañan con los enlaces de selección y comunicación que son necesarios para su navegación.-

6.6 Nuevas herramientas de participación.-

La versión 2008 incluyó dos herramientas interactivas que admiten la participación directa del lector, con la incorporación de espacio abierto para hacer comentarios, y el lector periodista, etc.

Si bien dichas herramienta interactivas tienen como fin ofrecer servicios más atractivos al lector, esto no significa que el diario tenga

intenciones de desarrollar un periodismo ciudadano. Porque diario Los Andes pertenece a un grupo multimedia que tiene una estructura organizacional que es cerrada, jerárquica y verticalista.

Ahora, la pregunta es qué tipo de participación tiene el lector, es un lector que critica, que interpreta o que dice cualquier cosa, hay que verlo. Este análisis es importante porque el diario es un medio que construye opinión.

Lo mismo ocurre con la herramienta del **lector periodista**, que considero hay que poner en discusión. Por un lado incluir la voz de los lectores es un avance importante para la sociedad, porque proporciona un espacio de participación. Pero por otro lado, hay que decir que el medio confunde al lector haciéndole creer que puede convertirse en periodista y no es así, porque el trabajo periodístico requiere de profesionalismo, y principios que respetar, como difundir noticias que sean reales, chequear las fuentes de información, verificar los datos, buscar la objetividad y la información fidedigna.

Por eso es tan importante la facultad, y responsabilidad del profesional. A veces el lector puede dar testimonio y colaborar con una

investigación, pero no puede hacer el trabajo del cronista, reportero, redactor, editor, es decir, de los que trabajan para el diario.

En la mayoría de los casos el lector escribe sobre cosas cotidianas, como el estado de las calles, la basura, la inseguridad y temas frecuentes, donde deja una opinión o recomendación. Sin embargo, no se puede llamar a esto periodismo ciudadano, porque sería crear una falsa ilusión de pluralismo que no existe realmente.

Considero que no se debe mezclar una cosa con la otra, el comentario, la opinión del lector es una acción significativa desde su punto de vista, pero no hay que confundirlo con el trabajo de un profesional.

6.7 Nuevos géneros narrativos

Lo más atractivo de la versión 2008 ha sido la incorporación de dos elementos narrativos nuevos: los fotorreportajes y las fotogalerías, que relatan los hechos contados con imágenes documentales. Otro avance importante fue la anexión de suplementos especiales sobre temas de interés, realizado por profesionales y expertos que apuntan a informar y educar al lector.-

Ambos géneros narrativos han enriquecido mucho la portada del diario digital. Hay que tener en cuenta que el comportamiento del lector virtual es distinto del lector del impreso, acostumbrado a la red, y a sus propias formulas narrativas basadas en la interactividad, y la participación del lector.

Ahora bien, hay herramientas que son interactivas pero no presentan un valor nuevo para el lector, por ejemplo la encuesta de D'Alessio y Asociados es una herramienta estadística donde el usuario tiene que invertir tiempo en responder unas preguntas a cambio de nada. En la respuesta no se explican las causas de dichos resultados, tampoco son confiables como estadística porque no representa un universo determinado. Por este motivo, no tienen muy buena respuesta del público y se tiene que valorar su eficacia real y su presencia en los webs.

6.8 Las limitaciones de la interactividad

A veces las apariencias engañan y nos hacen creer que todo es interactivo, pero no es así. Por eso hay que ser crítico sobre los recursos que se ofrecen, si son de carácter exploratorio, participativo, educativo, lúdico o son simplemente adornos del sitio etc. También hay que tener en cuenta,

otros aspectos como la accesibilidad tecnológica de los lectores, porque hay recursos de última generación que no están al alcance de todos y muchos de ellos no se pueden abrir.

Los mejores son los que pueden ofrecer servicios, utilizando los motores de búsqueda, ediciones anteriores; resultados de fútbol, el estado del tiempo, los clasificados, son las herramientas más utilizadas para los lectores.

Por ello, el diario tiene que considerar varios factores: el público al que va dirigido, sus expectativas y necesidades, la finalidad de los recursos interactivos utilizados y la accesibilidad de los mismos.

Gráfico 6. Edición actual del diario Los Andes Online. 2008

INGRESAR | REGISTRARSE | FAVORITOS | PAGINA DE INICIO

Los Andes | on line

Clima en Mendoza: T: 28° H: 42% Máxima: 28° Mínima: 15°

Clasificados Los Andes | on line

Noticias | Fotografías | Clasificados | Servicios | Ediciones Anteriores

2 de marzo de 2008 | 18:25 hs | Mendoza, República Argentina

Todos los títulos | Tapa Papel | Economía | Policiales | Política | Mas Deportes | Internacionales | Sociedad | Estilo | Departamentales | Más Secciones | Suplementos

Conflicto salarial
Los docentes inician las clases con un paro

No hubo acuerdo. El Gobierno garantizó un piso de 1.400, pero no el blanqueo de todo el sueldo, tal como estaba acordado.

El Jaque: "No pondré en riesgo las finanzas del Estado"

En detalle

Conflictos en otras cinco provincias

Maniobras fraudulentas
Rentas: queman expedientes para borrar deudas fiscales

Una apoderada rescataba carpetas de los juzgados concursales y los incineraba para beneficiar a los deudores. Posibles coimas.

El ministro Cerroni dijo que no tolerará casos de corrupción

La Fiscalía de Estado solicitó la exoneración de la apoderada

Asamblea legislativa
Cristina llamó a un gran acuerdo de cara al Bicentenario

En su discurso ante el Congreso, defendió el modelo económico y prometió bajar a un dígito la pobreza.

Apoyo en la Plaza

Guerrilla
El ejército colombiano mató al número dos de las FARC

Se trata de Raúl Reyes, quien cayó junto a otros 16 combatientes. Es el golpe más duro de las fuerzas armadas de Colombia al grupo guerrillero.

Perfil de un guerrillero

¿Políticos o delincuentes?

Hablan los parientes
Nuevos detalles del brutal doble crimen de Vistalba

Ayer, mientras Antonio López y Beatriz Ochoa eran enterrados, Javier, el hijo adoptivo, ingresaba en el penal.

Este martes, alcanzó lo que

Educación
Cien chicos rindieron la beca Adolfo Calle

Se presentaron 117 alumnos de toda la provincia. Tuvieron una hora para escribir una narración. El jurado deberá decidir.

Vendimia 2008
La Bendición de los Frutos es hoy en Costa de Araujo

La ceremonia cumple 70 años. El libreto de esta edición se denomina "Resplandor en el Desierto".

Un rito que nació entre las hileras

Colectivos para todos

Minutismo
Póngale por las hileras

La Mendoza de Vendimia no se queda en las festividades que se siembran por el territorio, ni en las barritas que alientan a una u otra candidata en el acto central. La Vendimia se vivencia en Turismo. Por las hileras, tijera en mano, los turistas depositan esos racimos que darán buenos caldos durante este año. 2008, una cosecha que no olvidarán.

Más información

Salud
Tos convulsa: Mendoza reforzará la vacunación

De 2003 a 2007, en el país aumentaron 300% los casos de esta enfermedad. La provincia marca la diferencia: el año pasado tuvo 12 episodios, este año van 6.

MINUTO A MINUTO

1T | 27:52 » Ver ficha

Temporada 2007/2008

Belgrano | 1 | 0 | Godoy C.

gol: 5' PT Claudio F. E

Todos los equipos

MINUTO A MINUTO

2T | 10:34 » Ver ficha

Torneo Clausura 2008

River | 2 | 1 | 5. Martín SJ

5. Brusco (SMS) ; gol: 27' PT Diego Buonanc

MINUTO A MINUTO

00:00 » Ver ficha

Torneo Clausura 2008

Gimnasia | Boca

José Carlí
"Aquí, todavía, no valorizamos lo nuestro"

El director de "Concierto para el Vino Argentino", espectáculo con el que se festejará este año la Fiesta de la Cosecha, apura aquí detalles sobre la presentación que reunirá, por primera vez, a dos orquestas del país.

El repertorio

El maestro

La fiesta

Probá la nueva cosecha de Mendoza y McDonald's

MBA International Programme

Vas a escuchar solo tus festejos

ESPECIALES

Guaymallén

Vendimia 2008

Conocé a todas las reinas de la historia del origen de la gran Fiesta de los mendocinos, los detalles de la fiesta central y mirá fotos y reportajes a todas las candidatas.

Edificios patrimoniales en riesgo

Premios Oscar 2008

2 meses de tratamiento

HIPER cerámico

Socios Los Andes Pas 70% de descuento

LECTOR PERIODISTA

Enviado por José Urbano

Palmeras en el desierto.

Lateral Norte del Acceso Este y Sarmiento de Guaymallén: plantar palmeras que están de moda, pero olvidaron de que son una especie que necesita de mucho riego. Están se

Mandanos tu noticia - Otras noticias

BUENOS AIRES 3 VUELOS DIARIOS

ENCUESTA

¿Cree que la reina de Capital debe ser candidata a reina nacional de la Vendimia?

Sí, no pueden dejarla afuera de la competencia

No, la tradición es que sea la anfitriona y así debe seguir

D'Alessio ROL

Votar | Resultados

Estética Facial y Corporal

Modem Móvil CTI

INTERNET MOVIL LIBRE \$119 HASTA 2 MEGAS

CTI MOVIL

Y TAMBIÉN...

El mega aeropuerto de Norma Foster

El arquitecto británico diseñó la nueva terminal del aeropuerto de Pekín, y ahora es el más grande del mundo. Tiene el tamaño de 170 estadios de fútbol. Mirá las fotos aquí.

Más que una simple hoja de papel

Un concurso lanzado por una galería de arte moderno estadounidense demuestra que el papel ofrece todo un universo más allá de barquitos y aviones. Mirá las fotos.

Buscadores

Servicios de noticias permanentes abiertas a la opinión del lector

Enlaces semánticos

Servicios interactivos para el lector y publicidades

Fotogalerías

Servicios de noticias abiertas a la opinión del lector

FOTO REPORTAJES



ATP DE ACAPULCO
Almagro cortó el impulso de Nalbandian
 El español, en un nivel superlativo, se quedó con la final del ATP de Acapulco, por 6-1 y 7-6 (1); David no pudo repetir el título logrado en Buenos Aires.

Opinión
Jaque, un naufragio en medio de la dispersión
 La política mendocina marcha sin rumbo ni brújula. El gobierno naufraga en un mar repleto de islas contradictorias entre sí, la mayoría de las cuales están sometidas a un único poder central. Una fenomenal crisis institucional que requiere soluciones originales.

Energía
Eskenazy compró parte de YPF sin pagar un sólo dólar
 La operación por U\$S2.235 millones se pagó con un crédito de U\$S1.018 M tomado por Petersen Energía y otro de U\$S1.015 M dado por la propia Repsol

Gran mendoza
Godoy Cruz proyecta una doble vía norte-sur con salida al Corredor
 El municipio estima que el emprendimiento demandará una inversión de 7 millones de pesos y figura en un anexo del presupuesto provincial.
[Uniría tres departamentos](#)
[Anillos de circulación](#)
[Ingresos en revisión](#)

AFA - Clausura
River y Boca, ante dos obligados
 El Milllo y el Xeneize se enfrentarán respectivamente al Verdinegro y al Lobo, urgidos por mejorar el promedio.

Fútbol - España
Lo del Kun fue maravilloso
 En el 4-2 del Atlético de Madrid sobre Barcelona, Sergio Agüero marcó dos tantos, dio un pase gol y le hicieron un penal.

OTROS TÍTULOS

» ECONOMÍA

Estudio privado | Con menos "viento de cola", Argentina creció más que Brasil y Chile

Comunicaciones | Teléfonos fijos: por primera vez caen las ganancias

» POLÍTICA

Asamblea legislativa | Aplausos del kirchnerismo y frialdad de la oposición

Carla del Ponte - Embajadora de Suiza en Argentina | "Los bancos suizos no quieren plata sucia"

» POLICIALES

En la Primera Cámara del Crimen | ¿Se sentará Flamarique en el banquillo de los acusados?

A dos meses del extraño caso | Delitos complejos tras las pistas de una muerte en el Dalvian

» MAS DEPORTES

Argentino A | El Viole no tuvo una tarde Florida

Argentino A | Gimnasia y Luján jugarían un jueves

B Nacional | Instituto se sacó la espina ante la T



jendulzá todo lo que te gusta!

Participá de este sorteo llamando al **0810-222-7872**

4 DE ABRIL



Los monumentos espontáneos
 La banana y la damajuana gigante Acceso, la escalera hacia la nada c Parque San Martín o el avión de la rotonda. Los monumentos más "frescos" sin los que Mendoza no sería la mis



La foto de Obama que causa revuelo
 Las imágenes del precandidato demócrata de visita en Kenia en 2008 con ropas tribales son la nueva arma de los Clinton para restarle popularidad. Para EEUU no es fácil digerir la idea de un futuro candidato a presidente c turbante...



UNA DOBLE CHANCE
 El Diario

Los Andes on line
 Mapa del sitio | Cómo anunciar | Usuarios Registrados | Registrarse
 Otros formatos: RSS | Por mail

Los Andes
 Receptorías de avisos | Cómo anunciar | Contáctenos
 Medios en la Educación | Suscribirse al diario | Club del Lector

Copyright 2008 Los Andes | Todos los derechos reservados

Conclusiones

Para concluir decimos que durante la segunda mitad del siglo XX se produjo una transformación científico-tecnológica, que erosionó los medios de comunicación, transformando los Mass Medias en Auto Medias. Esto, causó un cambio sustancial en el proceso de la comunicación, poniendo en primer plano la acción del emisor, ahora capaz de elegir, seleccionar, y modificar los contenidos a su manera. Este fenómeno creció junto al concepto de interactividad, es decir, la relación del sujeto con los medios y de los sujetos a través del medio.

Teniendo en cuenta estos antecedentes, completamos el análisis del diario digital con los estudios de dos investigadores argentinos, Alejandro Rost y Carlos Scolari, y los volcamos en el análisis comparativo del diario Los Andes Online. Del mismo se desprenden las siguientes observaciones:

A lo largo de 12 años de historia, *Diario Los Andes Online*, ha hecho un permanente ajuste del sitio para seducir al lector y retenerlo. A su vez, estas modificaciones son una señal de que el diario digital ha tenido marchas y contramarchas, con más o menos autonomía del papel. Sin embargo, siempre se ha mantenido fiel al diario impreso. Esto nos habla de una

idiosincrasia de la prensa local que es sumamente cautelosa a la hora de producir transformaciones, oponiéndose al comportamiento de la Web, que siempre fluctúa, y está en constante evolución. Por otro lado, nos describe un usuario acostumbrado a leer el diario impreso.

Varios aspectos han influido en su evolución: los avances tecnológicos y las competencias del usuario.

Por tanto, observamos que el diario Los Andes Online ha sufrido una transición evolutiva en la que se visualizan tres fases o momentos distintivos.

Primero, cuando nace el diario online, se produce el primer acercamiento del medio al usuario y esto requirió de un aprendizaje mutuo. En esta etapa los elementos de interactividad tuvieron una función estructural que permitieron la navegación por medio de los link hacia los contenidos del mismo. De hecho los hipervínculos contaron con marcas hipertextuales para que el lector se situara en los mismos.-

En una segunda fase, el concepto de interactividad creció a partir del incremento de contenidos, ofreciendo suplementos, servicios y buscadores que plagaron el sitio de links. La novedad estuvo dada por la lógica de

selección. Asimismo se abrieron nuevas posibilidades de interactividad, con el uso del correo electrónico: por medio del webmail, correos de periodistas, correos de contacto, recepción de titulares por correo, etc.

En la tercera fase, el concepto de interactividad se amplió a nuevos horizontes, es decir al plano temporal, siguiendo la lógica de la radio y la televisión apuntando a la inmediatez y la participación. Esto último, se debió al creciente uso de los blogs y de otros servicios de publicación, que hoy en día ha logrado consolidarse como punto clave de los periódicos digitales más visitados del mundo.

Como vemos, la evolución del diario Los Andes Online, no se ha producido en forma aislada sino dentro de un contexto histórico que ha ido evolucionando, junto con el acceso a banda ancha, telefonía móvil, software libre, y la creciente participación del lector.

A su vez, observamos que hay una idea errónea sobre la finalidad de los recursos interactivos. De hecho al analizar las herramientas que ofrece el diario, detectamos que hay propuestas son útiles y otras no. La finalidad del mismo, es que pueda ser utilizado por el usuario. Ahora bien, si un recurso interactivo no se utiliza en la práctica, es necesario pensar que

probablemente no responda a las necesidades del lector. Y esto es lo que sucede con las encuestas, con el envío de titulares por correo, con el buscador de noticias y otros recursos que adornan el sitio pero que los lectores no se interesan en ellos. Por tanto cada propuesta nueva, es una experiencia de laboratorio que debe ser sometida a la evaluación del lector.

Pero este proceso es lento porque la mayoría de los diarios web tienen cláusulas, y la interactividad es algo bastante relativa todavía.

De hecho, el diario Los Andes Online es un producto cerrado y tradicionalista, y a pesar de los cambios se mantiene fiel al impreso, lo que dificulta los procesos de interactividad, ya que continúa apegado a los contenidos del papel. Hay que tener en cuenta que el comportamiento del lector virtual es distinto, acostumbrado a la red, y a sus propias formulas narrativas basadas en la interactividad, y la participación del lector.

Observamos que el contenido periodístico del digital es pobre, está poco trabajado, le falta dinamismo y creatividad, sobre todo en el tratamiento de las noticias, sin gráficos, estadísticas, o entrevistas que permitan la participación del lector.

Podemos decir que diario Los Andes Online a lo largo de su historia no ha diferido mucho de otros medios, manteniendo su perfil y tradición periodística, y la sinergia con el diario impreso.

Entonces, la pregunta sobre si la acción participativa de los lectores del diario Los Andes Online se verá limitada por este medio, es lógicamente una pregunta retórica para indagar sobre la dinámica y la evolución del mismo. Esto tiene que ver con el hecho de que estamos frente a un medio local que tiene un perfil conservador y tradicional pero que a su vez debe seducir al lector.-

Por tanto, son muchos los desafíos a los que se enfrenta el diario Los Andes Online, además de mantener la fiabilidad de los contenidos es apostar al cambio creativo -como lo han hecho otros medios gráficos. Pero no sólo haciendo participar al lector con pequeños juegos o encuestas, sino también abriéndose a nuevas propuestas narrativas, sobre todo, ahora que los lectores buscan opinar y participar y sacar el mayor partido posible a los servicios que ofrece.

Las conclusiones que se pueden sacar de esto sirven para ver que el medio ha cambiado desde su primer número online y está claro que va a

seguir evolucionando en función de los gustos de las audiencias, y de las novedades tecnológicas disponibles. En todo caso se pueden establecer algunas recomendaciones para el futuro:

1. No reproducir los géneros de la edición impresa, sino innovar con los géneros, más textos interpretativos: entrevistas, reportajes, fotorreportajes, biografías, comentarios etc. Que además de ser más creativos, requieren de la acción participativa de los lectores -
2. Aprovechar las posibilidades que ofrece el hipertexto, incorporar enlaces semánticos en el cuerpo del texto, para que el lector pueda buscar allí los antecedentes de aquello de lo que se está hablando.-
3. Aprovechar la interactividad del medio para mantener activo al lector: motores de búsqueda, elementos de selección y comunicación interactiva.
4. Crear nuevas herramientas de vinculación con los lectores a través del correo, las cartas, foros, comentarios u otro tipo de documento.

Todo esto, como dice García Canclini, en el libro *“Lectores, Espectadores e Internautas”*, *el internauta es un actor multimodal que lee, ve, escucha y combina materiales diversos, procedentes de la lectura de diversos medios”* Esta integración de acciones y lenguajes ha reubicado a los diarios digitales como la institución donde los ciudadanos aprenderán las principales destrezas interactivas que circulan por la red.

Índice

| | |
|---|-----------|
| Introducción..... | 3 |
| Capítulo I | |
| Los cambios tecnológicos y la formación del nuevo escenario mundial..... | 6 |
| 1.1. La revolución tecnológica..... | 6 |
| 1.2 Saber es Poder..... | 7 |
| 1.3 Definiciones de Sociedad de la Información..... | 8 |
| 1.4 El umbral de una nueva sociedad..... | 9 |
| 1.5 Contexto histórico..... | 11 |
| 1.6. Internet, la red de redes | 13 |
| 1.6.1 Evolución de Internet- Línea de Tiempo..... | 15 |
| 1.7. El fenómeno de la convergencia..... | 17 |
| 1.8 Un cambio de paradigma. De la cultura de masas a la sociedad red..... | 18 |
| 1.9 El pasaje a la sociedad multimedial..... | 19 |
| Capítulo II | |
| Prensa vs. Medio digital..... | 20 |
| 2.1 Antecedentes del diario digital..... | 20 |
| 2.2 La innovación de los periódicos digitales..... | 21 |
| 2.3 El diario impreso y el digital..... | 23 |
| 2.4 El cambio de soporte..... | 24 |
| 2.5 Características del periódico digital..... | 25 |
| 2.6 Lenguaje y estructura | 26 |
| Capítulo III | |
| La interactividad, o la interacción mediática..... | 28 |
| 3.1 Origen del concepto..... | 28 |
| 3.2 La metáfora de la interacción..... | 29 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3 Procesos de interacción..... | 30 |
| Capítulo IV | |
| El Formato del diario digital: el hipertexto..... | 32 |
| 4.1 Sobre el hipertexto..... | 33 |
| 4.3 Enlaces o hipervínculos..... | 36 |
| 4.4 Tipos de enlaces | 37 |
| 4.4.1 Enlaces de interactividad selectiva | 38 |
| 4.4.2 Enlaces de interactividad comunicativa | 38 |
| Capítulo V | |
| Internet y el surgimiento de los diarios digitales en Argentina-Mendoza.... | 41 |
| 5.1 Los Andes Online, el primer diario argentino en Internet..... | 43 |
| 5.2 Una actividad que demanda una importante inversión..... | 46 |
| 5.3 Ganando popularidad | 47 |
| 5.4 Apostando al cambio y la competitividad..... | 47 |
| Capítulo VI | |
| Análisis cronológico y comparativo de Diario Los Andes Online..... | 50 |
| 6.1 Los Andes Online – Período 1997 – 2000 | 51 |
| 6.2 Nuevo diseño – Período 2001-2002..... | 55 |
| 6.2.1 Se incorporaron opciones interactivas nuevas..... | 56 |
| 6.3 Rediseño – Período 2003 – 2005..... | 59 |
| 6.4 Rediseño – Período 2005 – 2007..... | 60 |
| 6.5 – El diario en la actualidad – 2008..... | 63 |
| Conclusión..... | 75 |